



*Análisis de los argumentos en los tweets de Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya Cortés y José Antonio Meade Kuribreña durante la campaña de 2018 (abril, mayo y junio) (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Fernández Fernández, Eduardo José

*Título del libro:* La retórica digital del discurso político electoral en Twitter: análisis del logos, ethos y pathos. Aportaciones de la ciencia de datos en el estudio de temas y sentimientos.

*Autores del libro:* López, Gómez, Cerón y Fernández (coordinadores)

*Página inicial:* 79

*Página final:* 109

*País:* México

*Editorial:* Universidad de Coahuila

*Año de publicación:* 2021

*ISBN del Libro:* 978-607-8826-00-1

*Formato:* Impreso